



Junior Marketing Officer – Alternance (12 mois)

Generali Luxembourg est une compagnie d'assurances dédiée à la clientèle patrimoniale à hauts revenus et fort potentiel d'investissement (HNWI / UHNWI). La compagnie distribue ses produits vie et capitalisation à travers un réseau de partenaires privilégiés, banques privées, family offices et CGP, principalement en Europe à travers la libre prestation de service (LPS).

Generali Luxembourg est une compagnie du Groupe Generali, l'un des plus grands groupes internationaux d'assurance et de gestion d'actifs. Fondé en 1831, il est implanté dans plus de 50 pays et a réalisé un chiffre d'affaires de 98,1 milliards d'euros en 2025. Avec plus de 88 000 collaborateurs au service de 75 millions de clients à travers le monde, le Groupe occupe une position de leader en Europe et une place croissante en Asie et en Amérique latine.

Missions :

La fonction de « Junior Marketing Officer » comprend les principales missions suivantes :

Communication & Création de contenus

- Participer à la conception, à la création et à la mise à jour des supports de communication print et digitaux (brochures, flyers, visuels, présentations, vidéos, infographies, etc.) dans différentes langues ;
- Contribuer à la création de contenus éditoriaux et visuels pour les différents canaux de communication de l'entreprise ;
- Participer à l'adaptation et à la diffusion des communications du Groupe Generali au niveau local ;
- Veiller à la cohérence éditoriale et graphique des supports produits.

Digital & Réseaux sociaux

- Contribuer à la planification, à la création et à la publication de contenus sur LinkedIn ;
- Participer à l'optimisation, à la mise à jour des contenus et au déploiement des communications push sur nos sites internet, intranet et extranet ;
- Réaliser une veille sur les tendances du marché, les initiatives de la concurrence et les évolutions des pratiques digitales ;

Événementiel

- Participer à l'organisation et à la coordination d'événements professionnels, conférences, webinaires et actions partenaires ;
- Assurer le suivi logistique des événements et contribuer à la préparation des supports de communication associés ;
- Contribuer à la coordination avec les prestataires et intervenants ;
- Participer à la gestion des inscriptions et au suivi des participants.

Marketing & Performance

- Contribuer au suivi des performances des campagnes marketing et digitales ;
- Participer à l'analyse des indicateurs clés (KPIs) et à l'identification de pistes d'amélioration ;
- Réaliser des études ponctuelles et des benchmarks sur les tendances du marché, les innovations et les bonnes pratiques du secteur ;
- Découvrir et expérimenter les outils d'intelligence artificielle appliqués au marketing afin d'améliorer l'efficacité des actions menées (création de contenus, analyse, automatisation, veille, etc.).

Profil et compétences :

- Vous préparez un Master en Marketing, Marketing Digital, Communication ou équivalent ;

- Une première expérience en marketing ou communication (stage, alternance, projet académique ou associatif) constitue un atout ;
- Bonne maîtrise du Pack Office ;
- Maîtrise ou bonne connaissance d'outils de création graphique et vidéo (Suite Adobe)
- Appétence pour les outils digitaux et les technologies web ; une connaissance d'un CMS ou d'un outil de gestion de contenu constitue un plus ;
- Sensibilité aux enjeux du marketing digital, des réseaux sociaux et de la communication multicanale ;
- Curiosité pour les solutions d'intelligence artificielle appliquées au marketing, à la création de contenus et à l'analyse de données.
- Excellente maîtrise du français ;
- Bonne maîtrise de l'anglais, à l'écrit comme à l'oral ;
- La maîtrise de l'italien constitue un réel atout.

Savoir être :

- Vous êtes proactif(ve), rigoureux(se) et doté(e) d'une forte réactivité/adaptabilité ;
- Vous avez un très bon sens de l'organisation et des priorités ;
- Vous êtes doté(e) d'un très bon relationnel et vous savez travailler en équipe ;
- Sensibilité pour le digital, le webmarketing et la communication ;
- Vous êtes doté(e) d'un esprit créatif développé.

Cette offre vous intéresse ?

Pour postuler, c'est simple ! Envoyez votre CV et votre lettre de motivation, par email à l'adresse suivante : **hr@generalali.lu**

Cette offre est à pourvoir dès que possible.

Compte tenu du nombre important de candidatures à traiter dont les critères ne répondent pas aux prérequis de l'annonce, l'attention du candidat est attirée sur le fait qu'en cas d'absence de réponse du service RH, il y a lieu de considérer que la candidature n'a pas été sélectionnée.

Avant d'envoyer votre CV, nous vous invitons à prendre connaissance de la [notice d'information](#) relative au traitement de vos données personnelles lors de la procédure de sélection et de recrutement des candidats par Generali Luxembourg. Vous la trouverez également à la rubrique « [Rejoignez-nous](#) » de notre site internet : <https://www.generalali.lu>.